



*A cura di Istituto Gatti-CONFARTIGIANATO Imprese  
Via GB Stucchi, 64 – Monza tel 039.3632300 – [istituto.gatti@apaconfartigianato.it](mailto:istituto.gatti@apaconfartigianato.it)*

# **BANDI DI FINANZIAMENTO, CONTRIBUTI E OPPORTUNITA' VARIE**

Europa	Pag. 2
Internazionale	Pag. 13

317	22/12/2017	<b>AMBITO TERRITORIALE</b>	<b>EUROPEO</b>
<b>TITOLO/DESCRIZIONE</b>	<p><b>Attività di apprendimento tra pari nella formazione all'imprenditorialità e nell'imprenditorialità femminile</b></p> <p>L'Agenzia esecutiva per le piccole e medie imprese (EASME) ha lanciato il presente bando di gare per un contratto di servizio con l'obiettivo di organizzare seminari di apprendimento tra pari per la pubblica amministrazione e le principali parti interessate pubbliche e private. Il contratto sarà incentrato su due aree prioritarie: 1. Educazione all'imprenditorialità; 2. Imprenditorialità femminile. Gli incarichi dovranno essere eseguiti nei locali designati dal contraente, tranne quando le riunioni si terranno negli uffici dell'EASME o in quelli della Commissione europea.</p> <p>Valore, IVA esclusa: 1 400 000.00 EUR</p>		
<b>BENEFICIARI</b>	Istituzione/agenzia europea o organizzazione internazionale		
<b>ENTE FINANZIATORE</b>	Agenzia esecutiva per le piccole e le medie imprese (EASME) Covent Garden 2, place Rogier 16, Office 10/179 Bruxelles, 1210, Belgio		
<b>RIFERIMENTI</b>	<a href="http://ted.europa.eu/TED/notice/udl?uri=TED:NOTICE:395154-2017:TEXT:IT:HTML">http://ted.europa.eu/TED/notice/udl?uri=TED:NOTICE:395154-2017:TEXT:IT:HTML</a>		

## TITOLO/DESCRIZIONE

**Europa Creativa - Cultura: Progetti di cooperazione europea**

Invito a presentare proposte della Direzione generale Istruzione Cultura, Giovani e Sport della Commissione europea rivolto agli operatori (pubblici e privati) attivi nei settori culturali e creativi che siano legalmente costituiti in uno dei Paesi ammissibili al sottoprogramma Cultura.

Il capofila di progetto deve essere legalmente costituito da almeno 2 anni alla data di scadenza del bando.

**Obiettivo**

Sostenere dei progetti mirati alle seguenti priorità:

A) Promuovere la **mobilità transnazionale** di artisti e professionisti nonché la circolazione delle opere culturali e creative, al fine di favorire gli scambi culturali, il dialogo interculturale, la comprensione della diversità culturale e l'inclusione sociale. I progetti orientati a questa priorità devono sviluppare una effettiva strategia di mobilità transnazionale.

B) Rafforzare l'**Audience Development** come strumento per stimolare l'interesse delle persone nei confronti delle opere e del patrimonio culturale europei e migliorare l'accesso ad essi.

L'Audience Development punta ad avvicinare le persone e la cultura, richiede di impegnarsi in modi nuovi e innovativi con il pubblico, sia per diversificare o costruire un nuovo pubblico, raggiungendo anche gruppi sottorappresentati, sia per migliorare l'esperienza del pubblico esistente e approfondire il rapporto con esso. Una strategia di AD può essere quindi rivolta all'ampliamento, alla diversificazione del pubblico o all'intensificazione della relazione col pubblico fidelizzato/esistente (o a una combinazione di questi aspetti).

C) **Capacity building**, ovvero aiutare gli operatori culturali ad acquisire nuove abilità e a internazionalizzare le loro carriere, generando nuove opportunità professionali e creando le condizioni per una maggiore circolazione delle opere culturali e creative e per il networking internazionale. Questa priorità è declinata in tre aspetti:

- 1) **digitalizzazione;**
- 2) **creazione di nuovi modelli di business culturale;**
- 3) **istruzione e formazione (ampliamento di competenze).**

I progetti dovranno comprendere una **strategia motivata** e una **descrizione dettagliata di come intendono implementare una o più di queste priorità**. I progetti potranno riguardare fino a un **massimo di tre priorità fra A, B, C1, C2, C3**.

## **Azioni**

### **Tipologia di progetti finanziabili**

#### **1. Progetti di cooperazione di piccola scala**

Progetti che coinvolgono **almeno 3 partner** (il capofila di progetto + almeno 2 partner) stabiliti in **3 diversi Paesi** ammissibili al sottoprogramma Cultura. Il capofila di progetto o uno dei partner devono essere stabiliti in uno dei seguenti Paesi ammissibili: Stati UE, Paesi EFTA/SEE.

#### **2. Progetti di cooperazione di larga scala**

Progetti che coinvolgono **almeno 6 partner** (il capofila di progetto + almeno 5 partner) stabiliti in **6 diversi Paesi** ammissibili al sottoprogramma Cultura. Il capofila di progetto o uno dei partner devono essere stabiliti in uno dei seguenti Paesi ammissibili: Stati UE, Paesi EFTA/SEE.

Le attività progettuali devono riguardare i **settori culturali e creativi** e **contribuire al conseguimento delle priorità indicate**. Non sono ammissibili attività afferenti esclusivamente al settore audiovisivo; tuttavia iniziative in questo settore possono essere ammesse qualora siano elementi accessori di attività riguardanti settori culturali e creativi diversi dall'audiovisivo.

Le attività potranno consistere in (elenco non esaustivo):

- **scambi di operatori culturali** finalizzati al **rafforzamento delle capacità** (capacity building), per consentire agli operatori culturali di acquisire le competenze e il know-how necessari per adattarsi ai cambiamenti (passaggio al digitale, nuovi modelli di business e di gestione, nuovi approcci di l'Audience Development ..). Ciò può includere moduli di formazione, workshop, preparazione di materiali, siti web dedicati, etc;

- **scambi transnazionali** di operatori culturali, incluso soggiorni e residenze artistiche, finalizzati a favorire lo **sviluppo delle carriere di artisti e professionisti**. Gli scambi possono comprendere la creazione artistica, tra cui co-creazioni e co-produzioni che vengono poi esposte o rappresentate nei diversi Paesi coinvolti. Possibilmente gli scambi dovrebbero prevedere anche attività di formazione e a sostegno dell'Audience Development e dell'interazione con le comunità locali, incluso quelle per raggiungere gruppi sottorappresentati come i rifugiati;

- **co-produzioni** tra organizzazioni culturali di diversi Paesi, comprese attività di promozione e di Audience Development. Le attività dovrebbero favorire lo sviluppo delle carriere degli artisti/professionisti culturali, aiutare gli artisti e le opere a raggiungere un pubblico più vasto, sia in che al di fuori dell'Europa, e prolungare l'esistenza delle produzioni e delle organizzazioni per sviluppare una cooperazione sostenibile con nuovi partner in altri Paesi, nonché nuove opportunità professionali;

- **scambi transnazionali di artefatti** con particolare dimensione europea: gli scambi possono favorire la circolazione di opere nuove ed esistenti, per esempio attraverso mostre ospitate nei diversi Paesi partner o prestiti di opere tra musei di diversi Paesi, con particolare attenzione ad accrescere e allargare il pubblico per queste opere e a prolungare l'esistenza delle mostre;

- attività culturali e/o audiovisive che contribuiscono a favorire l'**integrazione dei rifugiati** arrivati in Europa, dando la possibilità a cittadini e rifugiati di lavorare insieme, scoprire e capire i reciproci valori e culture, anche in collaborazione con strutture sociali che già lavorano con i rifugiati. I progetti possono promuovere creazioni e spettacoli congiunti, per esempio di teatro, musica, audiovisivi e spettacoli di strada. I progetti dovrebbero favorire l'individuazione di specifiche capacità artistiche dei rifugiati, utilizzare i loro talenti, o migliorare le loro capacità per una migliore integrazione nella vita sociale e nel mercato del lavoro.

Il progetto (sia di piccola che larga scala) deve essere basato su un **accordo di cooperazione** stipulato tra il capofila e i partner.

Per entrambe le tipologie di progetti la durata massima deve essere di 48 mesi, con inizio tra maggio e dicembre 2018 per i progetti di piccola scala, tra giugno e dicembre 2018 per i progetti di larga scala.

<b>BENEFICIARI</b>	Agenzie, Amministrazioni pubbliche, Associazioni, Enti, Fondazioni
<b>ENTE FINANZIATORE</b>	Direzione generale Istruzione Cultura, Giovani e Sport della Commissione europea
<b>RIFERIMENTI</b>	<a href="https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-european-cooperation-projects-2018_en">https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-european-cooperation-projects-2018_en</a>

<b>TITOLO/DESCRIZIONE</b>	<p><b>EACEA/27/2017. Contributo a fondo perduto fino all'80% per il miglioramento delle qualifiche nel campo dell'istruzione e della formazione professionale.</b></p> <p>E' stato pubblicato l'invito a presentare proposte - EACEA/27/2017 nell'ambito del programma Erasmus+ - KA3 – sostegno alla riforma delle politiche - Qualifiche comuni nel campo dell'istruzione e della formazione professionale (IFP).</p> <p>L'obiettivo è sostenere la preparazione o la definizione di qualifiche comuni nel campo dell'IFP, o il miglioramento delle qualifiche esistenti.</p> <p>In uno scenario caratterizzato da un'elevata disoccupazione giovanile, dall'inadeguatezza e dalla carenza di competenze, nonché dalla necessità di competenze più elevate a livello settoriale, le qualifiche comuni dell'IFP offrono la possibilità di affrontare queste sfide e di garantire che l'IFP risponda meglio alle esigenze del mercato del lavoro.</p> <p><b>Tipologia di progetti ammissibili</b></p> <p>Progetti che contribuiscano a definire qualifiche comuni nel campo dell'IFP o a migliorare quelle esistenti.</p> <p>Le qualifiche transnazionali dovrebbero includere una forte componente di apprendimento basato sul lavoro e di mobilità, prendendo in considerazione i risultati dell'apprendimento, la garanzia della qualità e l'adeguato riconoscimento, avvalendosi nel contempo degli strumenti europei pertinenti.</p> <p>Dovranno essere realizzate le due seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborazione o miglioramento di una qualifica comune nel campo dell'IFP per rispondere a bisogni concreti in termini di competenze nei Paesi con partner obbligatori, nell'ottica del suo riconoscimento come qualifica in ciascuno di questi Paesi.</li> <li>- Creazione di nuove strutture di cooperazione sostenibili per garantire trasparenza, comparabilità, adeguatezza dei sistemi di garanzia della qualità e di riconoscimento reciproco delle qualifiche, rendendo l'impegno esistente più sistematico e mirato.</li> </ul> <p>Il contributo UE può coprire fino all'80% dei costi totali ammissibili del progetto ed è compreso tra 250mila e 500mila euro.</p> <p>La Commissione Ue prevede di finanziare circa 20 progetti.</p>
<b>BENEFICIARI</b>	<p>Autorità competenti in materia di rilascio delle qualifiche o equivalente (a livello nazionale, regionale o settoriale); autorità pubbliche locali, regionali o nazionali; fornitori di IFP; imprese; Camere di commercio o altre organizzazioni professionali; parti sociali; istituti di ricerca; organizzazioni europee; Consigli settoriali per le competenze, o equivalente; servizi pubblici per l'impiego; organizzazioni giovanili; associazioni di genitori; altri enti pertinenti.</p>
<b>ENTE FINANZIATORE</b>	<p>Commissione Europea</p>

**RIFERIMENTI**

[https://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus/funding/ka3-joint-qualifications-in-vocational-education-and-training\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus/funding/ka3-joint-qualifications-in-vocational-education-and-training_en)

317	01/02/2018	<b>AMBITO TERRITORIALE</b>	<b>EUROPEO</b>
<b>TITOLO/DESCRIZIONE</b>	<p><b>Programma Erasmus+</b>          Il presente invito a presentare proposte comprende le seguenti azioni del programma Erasmus+:</p> <p><b>Azione chiave 1</b> – Mobilità individuale ai fini dell'apprendimento          Mobilità individuale nel settore dell'istruzione, della formazione e della gioventù; Diplomi di master congiunti Erasmus Mundus</p> <p><b>Azione chiave 2</b> – Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone prassi; Partenariati strategici nel settore dell'istruzione, della formazione e della gioventù; alleanze per la conoscenza; alleanze per le abilità settoriali; Rafforzamento delle capacità nel settore dell'istruzione superiore; Rafforzamento delle capacità nel settore della gioventù</p> <p><b>Azione chiave 3</b> – Sostegno alle riforme delle politiche; Dialogo strutturato: incontri tra giovani e decisori politici nel settore della gioventù; Attività Jean Monnet; Cattedre Jean Monnet; Moduli Jean Monnet; Centri di eccellenza Jean Monnet; Sostegno Jean Monnet alle associazioni; Reti Jean Monnet; Progetti Jean Monnet; partenariati di collaborazione; Piccoli partenariati di collaborazione; Eventi sportivi europei senza scopo di lucro</p>		
<b>BENEFICIARI</b>	<p>Qualsiasi organismo, pubblico o privato, attivo nei settori dell'istruzione, della formazione, della gioventù e dello sport, può candidarsi per richiedere finanziamenti nell'ambito del programma Erasmus+. I gruppi di giovani che operano nell'animazione socioeducativa, ma non necessariamente nel contesto di un'organizzazione giovanile, possono inoltre presentare domanda di finanziamento sia per la mobilità ai fini dell'apprendimento dei giovani e degli animatori per i giovani sia per i partenariati strategici nel settore della gioventù.</p>		
<b>ENTE FINANZIATORE</b>	Commissione Europea		
<b>RIFERIMENTI</b>	<p><a href="http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/resources/programme-guide_it">http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/resources/programme-guide_it</a></p>		

<b>TITOLO/DESCRIZIONE</b>	<p><b>Bando EAC/S23/2017. Contributo a fondo perduto fino all'80% per promuovere l'innovazione nei settori culturali e creativi.</b></p> <p>La Commissione europea ha pubblicato il bando "Policy project: Cultural and Creative Spaces and Cities", una nuova <i>call</i> del programma Europa Creativa che mette a disposizione 1,5 milioni di euro per promuovere l'innovazione nei settori culturali e creativi supportando in particolare gli hub creativi.</p> <p>Un hub creativo è un'infrastruttura o un luogo che affitta parte del suo spazio o lo rende disponibile per fare rete o favorire lo sviluppo organizzativo e di business dei settori culturali e creativi. Molti spazi di co-working in questi settori si definiscono hub creativi. Gli hub creativi si stanno rapidamente sviluppando in numerose città dell'Ue.</p> <p>Il bando mira a rafforzare i network esistenti di hub creativi e a facilitare l'interazione tra queste realtà e altri stakeholder culturali, in particolare a livello locale, e a favorire il policy learning.</p> <p>Le proposte dovranno dimostrare di essere capaci di perseguire i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- avvicinare gli spazi culturali e creativi e i decisori a livello locale;</li> <li>- contribuire a valorizzare gli spazi pubblici per la rigenerazione sociale e urbana attraverso la cultura;</li> <li>- favorire la condivisione di best practice sull'inclusione sociale e l'interazione degli spazi culturali e creativi con i loro territori;</li> <li>- esplorare e condividere best practice, sviluppate nell'ambito degli spazi culturali e creativi, che contemplano aspetti dell'economia collaborativa e modelli innovativi per la fornitura di servizi pubblici.</li> </ul> <p>Il progetto, che potrà essere cofinanziato dall'UE fino all'80% dei costi totali ammissibili, dovrà avere una durata di 28 mesi con inizio nel secondo semestre del 2018.</p>
<b>BENEFICIARI</b>	<p>Possono presentare proposte organizzazioni pubbliche e private aventi personalità giuridica stabilite in uno dei Paesi ammissibili a Europa Creativa. Può trattarsi di una singola organizzazione attiva nei settori culturali e creativi oppure di un consorzio di organizzazioni, la maggior parte delle quali deve essere attiva nei settori culturali e creativi.</p>
<b>ENTE FINANZIATORE</b>	<p>Commissione Europea – Direzione Cultura, Educazione e Gioventù</p>
<b>RIFERIMENTI</b>	<p><a href="https://ec.europa.eu/education/sites/culture/files/2017-s23/specifications_en.pdf">https://ec.europa.eu/education/sites/culture/files/2017-s23/specifications_en.pdf</a></p>



<b>TITOLO/DESCRIZIONE</b>	<p><b>Programma Europa Creativa. Sottoprogramma Media. EACEA 14/2017. Contributo a fondo perduto fino al 60% per la promozione dell'educazione cinematografica.</b></p> <p>I progetti da candidare devono coinvolgere almeno 3 partner (il capofila di progetto + 2 partner) provenienti da 3 diversi Paesi ammissibili al Sottoprogramma MEDIA che coprono almeno 3 lingue diverse. Almeno 2 dei partner devono essere soggetti provenienti dal settore dell'educazione cinematografica.</p> <p>Con questa <i>call</i> la Commissione europea mette a disposizione 2 milioni di euro per finanziare progetti che prevedono meccanismi per una migliore cooperazione tra le iniziative di educazione cinematografica in Europa, con l'obiettivo di migliorare l'utilità di queste iniziative e la loro dimensione europea e sviluppare progetti nuovi e innovativi, soprattutto con l'utilizzo delle tecnologie digitali. Potranno essere sostenuti anche progetti che prevedono meccanismi per accrescere il contributo dei film e delle opere audiovisive europee all'istruzione. Il pubblico target delle iniziative di educazione cinematografica deve essere quello giovane, ovvero i ragazzi fino ai 19 anni.</p> <p>La durata dei progetti deve essere di 24 mesi con inizio tra il 01/09/2018 e il 01/01/2019.</p> <p>Il contributo UE per questi progetti potrà coprire fino al 60% dei loro costi totali ammissibili.</p>
<b>BENEFICIARI</b>	<p>Il bando è indirizzato a persone giuridiche – imprese private, organizzazioni no-profit, associazioni, fondazioni, comuni/consigli comunali, ecc. – stabilite in uno dei Paesi ammissibili al Sottoprogramma MEDIA e possedute direttamente o per partecipazione maggioritaria da cittadini di questi Paesi.</p> <p>Tali Paesi ammissibili sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stati UE (<i>In considerazione della Brexit, si ricorda che se il Regno Unito esce dall'UE durante il periodo di concessione della sovvenzione senza concludere un accordo che garantisca che i candidati britannici continuano ad essere ammissibili, eventuali proponenti/partner del Regno Unito potranno non ricevere più i finanziamenti UE oppure essere invitati a lasciare il progetto</i>);</li> <li>- Paesi EFTA/SEE (solo Islanda e Norvegia);</li> <li>- Paesi candidati effettivi e potenziali (solo Albania, Bosnia-Erzegovina, ex Repubblica jugoslava di Macedonia, Montenegro, Serbia);</li> <li>- Paesi PEV (solo Georgia, Moldova, Ucraina, Tunisia).</li> </ul>
<b>ENTE FINANZIATORE</b>	Commissione Europea – Agenzia esecutiva per l'istruzione, gli Audiovisivi e la cultura
<b>RIFERIMENTI</b>	<a href="https://eacea.ec.europa.eu/sites/eacea-site/files/3a_-_film_education_guidelines_14_2017_final_0.pdf">https://eacea.ec.europa.eu/sites/eacea-site/files/3a_-_film_education_guidelines_14_2017_final_0.pdf</a>

317	01/03/2018	<b>AMBITO TERRITORIALE</b>	<b>EUROPEO</b>
<b>TITOLO/DESCRIZIONE</b>	<p><b>Cittadini d'Europa</b></p> <p>Il Programma "Europa per i cittadini" è finalizzato a promuovere la cittadinanza europea e la partecipazione civica e a sensibilizzare i cittadini sulla storia dell'Unione, sui suoi valori e sulle politiche di coesione sociale. Sostiene progetti promossi da almeno tre partner che prevedano incontri, dibattiti, rilevazioni, coinvolgimento dei cittadini, promozione del volontariato, iniziative per favorire l'incontro e il dialogo su immigrazione, euroscetticismo, futuro dell'EU, solidarietà. Durata massimo 18 mesi.</p> <p><u>Stanziamiento individuale:</u> 150.000 € massimo (Sovvenzione su importi forfettari)</p>		
<b>BENEFICIARI</b>	Enti non a scopo di lucro provenienti da almeno 3 Paesi aderenti al programma.		
<b>ENTE FINANZIATORE</b>	Programma Europa per i cittadini		
<b>RIFERIMENTI</b>	<a href="http://www.europacittadini.it">www.europacittadini.it</a>		

317	01/03/2018	<b>AMBITO TERRITORIALE</b>	<b>EUROPEO</b>
<b>TITOLO/DESCRIZIONE</b>	<p><b>FAMI - integrazione dei cittadini dei paesi terzi</b></p> <p>FAMI (Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione) è un programma della Commissione Europea che si pone l'obiettivo di contribuire alla gestione efficace dei flussi migratori e all'attuazione della politica comune di asilo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- AMIF-2017-AG-INTE-01 Sensibilizzare sul contributo che i migranti apportano alle società europee.</li> <li>- AMIF-2017-AG-INTE-02 Rafforzamento delle comunità per l'integrazione a livello locale attraverso attività di volontariato.</li> <li>- AMIF-2017-AG-INTE-03 Sostegno prima della partenza e dopo l'arrivo per l'integrazione di persone richiedenti la protezione internazionale che sono riallocate da un paese terzo attraverso attività di volontariato.</li> <li>- AMIF-2017-AG-INTE-04 Promuovere una veloce integrazione dei cittadini dei paesi terzi nel mercato del lavoro attraverso una cooperazione rafforzata e una mobilitazione dei datori di lavoro e dei partner economici e sociali.</li> <li>- AMIF-2017-AG-INTE-05 Integrazione delle vittime di traffico di esseri umani.</li> </ul>		
<b>BENEFICIARI</b>	Possono partecipare enti pubblici (autorità locali, servizi pubblici per l'impiego, servizi giovanili e istituzioni educative), organizzazioni non profit con sede in un Paese partecipante al programma e organizzazioni internazionali. Enti profit possono partecipare in qualità di partner. I progetti devono prevedere un partenariato di 3 organizzazioni di 2 paesi differenti		
<b>ENTE FINANZIATORE</b>	FAMI (Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione)		
<b>RIFERIMENTI</b>	<a href="http://www.edfirenze.eu/eventi-notizie/fami-integrazione-dei-cittadini-dei-paesi-terzi-varie-call">http://www.edfirenze.eu/eventi-notizie/fami-integrazione-dei-cittadini-dei-paesi-terzi-varie-call</a>		

SCADENZA	2019	AMBITO TERRITORIALE	EUROPEO
<b>TITOLO/DESCRIZIONE</b>	<b>Supporto Linguistico Online (OLS) del Programma Erasmus +</b> (Corsi Di Lingua Per 100.000 Immigrati)		
	<p>L'obiettivo di questa iniziativa è affiancare gli sforzi compiuti dagli Stati membri dell'UE per integrare i rifugiati nei sistemi di istruzione e formazione in Europa, e garantire lo sviluppo delle loro competenze. Attualmente il Sostegno linguistico Online Erasmus+ (Online Linguistic Support, OLS) offre corsi di lingua online in ceco, danese, tedesco, greco, inglese, spagnolo, francese, italiano, neerlandese, polacco, portoghese e svedese a studenti universitari, studenti dell'istruzione e formazione professionale e giovani volontari che partecipano al programma Erasmus+. La Commissione europea ha deciso di estendere il servizio a circa 100 000 rifugiati nell'arco di 3 anni, su base volontaria e gratuita.</p> <p>L'OLS può essere usato in qualsiasi momento da un computer, un tablet o uno smartphone dotato di connessione Internet. I corsi di lingua OLS comprendono una serie di moduli autogestiti su argomenti riguardanti diverse aree linguistiche, oltre che attività interattive di "live coaching" (MOOC online — ossia corsi online aperti e di massa — classi online e forum).</p> <p>La partecipazione all'iniziativa è volontaria. Nei paesi partecipanti l'accesso all'OLS è concesso ai rifugiati che desiderano migliorare la propria conoscenza di una delle lingue disponibili nell'OLS da un'istituzione/organizzazione beneficiaria Erasmus+ che ha deciso di aderire all'iniziativa. Tra le organizzazioni si annoverano università, organizzazioni dell'istruzione e della formazione professionale, ONG, organizzazioni giovanili, associazioni della società civile, ecc. I rifugiati possono decidere di seguire un corso di lingua OLS in una qualsiasi delle lingue disponibili. Spetta all'istituzione/organizzazione beneficiaria precisare questa scelta nell'OLS, in base ai bisogni del rifugiato e ai livelli disponibili per le varie lingue. Dopo aver ricevuto l'e-mail di invito a registrarsi all'OLS, i rifugiati devono innanzitutto sostenere un test di valutazione finalizzato a stabilire l'attuale livello di conoscenza della lingua in questione. Una volta terminato il test, possono accedere al corso di lingua (se disponibile al livello richiesto) per una durata massima di 13 mesi.</p> <p>Le organizzazioni partecipanti possono mettere a disposizione dei rifugiati computer o altri strumenti informatici; ciò tuttavia non rappresenta un obbligo. È possibile accedere all'OLS online mediante qualsiasi strumento dotato di un browser e di una connessione Internet. I rifugiati non incorreranno in alcuna spesa in relazione all'accesso al corso di lingua OLS. In Italia, le organizzazioni Stranaidea (Piemonte) e Zattera blu (Veneto) per il Nord, Engim (Lazio) per il Centro Italia, Fondazione Mondoaltro e Associazione InformaGiovani (Sicilia) per il Sud, collaboreranno con l'Agenzia Nazionale per i Giovani in Italia, nella distribuzione e gestione delle licenze.</p>		

<b>BENEFICIARI</b>	- Rifugiati - Organizzazioni a sostegno dei rifugiati - Istituzioni/organizzazioni beneficiarie Erasmus+
<b>ENTE FINANZIATORE</b>	Unione Europea
<b>RIFERIMENTI</b>	Contattare: <a href="mailto:ols@informa-giovani.net">ols@informa-giovani.net</a> Visitare: <a href="http://erasmusplusols.eu/it/">http://erasmusplusols.eu/it/</a>

<b>SCADENZA</b>	31/12/2020	<b>AMBITO TERRITORIALE</b>	<b>EUROPEO</b>
<b>TITOLO/DESCRIZIONE</b>	<p><b>Horizon 2020 - Programma Quadro di Ricerca e Innovazione 2014-2020</b></p> <p>La Commissione europea ha aperto i bandi per il 2018-2020 di Horizon 2020 - Programma Quadro di Ricerca e Innovazione 2014-2020 volto a finanziare progetti di ricerca o azioni volte all'innovazione scientifica e tecnologica che portino un significativo impatto sulla vita dei cittadini europei.</p> <p>Con il <a href="#">work programme 2018-2020</a> di Horizon 2020, la Commissione europea intende aumentare l'impatto del suo finanziamento per la ricerca concentrandosi su temi sensibili, quali la migrazione, la sicurezza, il clima, l'energia pulita e l'economia digitale. Il programma europeo Horizon 2020 sarà inoltre maggiormente orientato a favorire innovazioni pionieristiche proiettate verso un mercato globale.</p> <p>Sul sito dell'Agencia per la promozione della Ricerca europea (APRE) sono disponibili gli avvisi dei <a href="#">nuovi bandi</a>.</p> <p>La dotazione di bilancio per il triennio 2018-2020 è pari a 30 milioni di euro.</p>		
<b>BENEFICIARI</b>	Agenzie, Amministrazioni pubbliche, Cluster Tecnologici, Enti, Imprese, Università e Centri di ricerca		
<b>ENTE FINANZIATORE</b>	Commissione Europea		
<b>RIFERIMENTI</b>	<a href="http://www.europedirect.regione.lombardia.it/wps/portal/PROUE/ED/Bandi/DettaglioBando/Agevolazioni/bnd-ricerca-innovazione/bnd-horizon-2020">http://www.europedirect.regione.lombardia.it/wps/portal/PROUE/ED/Bandi/DettaglioBando/Agevolazioni/bnd-ricerca-innovazione/bnd-horizon-2020</a>		

<b>SCADENZA</b>	31/12/2017	<b>AMBITO TERRITORIALE</b>	<b>INTERNAZIONALE</b>
<b>TITOLO/DESCRIZIONE</b>	<p><b>American Express CSR Program</b></p> <p>American Express nel proprio programma di CSR (Corporate Social Responsibility) prevede l'erogazione di contributi a progetti di organizzazioni non profit che interessano alcune zone geografiche chiave (tra cui l'Italia) e che riguardano i temi ritenuti prioritari dall'azienda:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. COMMUNITY SERVICE. Programma per incentivare il volontariato, la cittadinanza attiva e la partecipazione dei cittadini, attraverso il finanziamento di progetti che siano in grado di dimostrare risultati misurabili e duraturi nelle proprie comunità. Rientrano in quest'ambito anche il sostegno immediato e a lungo termine delle comunità colpite dalle calamità naturali e la preparazione dei gruppi di soccorso.</li> <li>2. HISTORICAL PRESERVATION (in quest'ambito l'azienda accetta le proposte di progetto solo su invito). Sostegno a progetti riguardanti la conservazione, il restauro e la sostenibilità dei luoghi storici.</li> <li>3. LEADERSHIP. Programma per il rafforzamento delle competenze di leadership nel settore non profit.</li> </ol>		
<b>BENEFICIARI</b>	<p>Può richiedere un finanziamento qualsiasi organizzazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- in grado di dimostrare il proprio status di "non profit";</li> <li>- che non discrimini in base alla razza, colore, sesso, identità di genere e / o di espressione, religione, credo, orientamento sessuale, stato civile, origine nazionale, età o disabilità.</li> <li>- di uno dei seguenti Paesi: Argentina, Australia, Canada, Cina, Francia, Germania, Giappone, Gran Bretagna, India, Italia, Messico, Olanda, Singapore, Spagna, Stati Uniti.</li> </ul>		
<b>ENTE FINANZIATORE</b>	American Express		
<b>RIFERIMENTI</b>	<a href="http://about.americanexpress.com/csr/howto.aspx">http://about.americanexpress.com/csr/howto.aspx</a>		

<b>SCADENZA</b>	31/12/2020	<b>AMBITO TERRITORIALE</b>	<b>INTERNAZIONALE</b>
<b>TITOLO/DESCRIZIONE</b>	<p><b>Community Requests – Progetti di sostenibilità delle comunità locali di tutto il mondo</b></p> <p>Fin dalla sua creazione nel 1984, la Fondazione sostiene la formazione dentro e fuori dalle aule scolastiche. Per rispondere alle mutevoli e crescenti sfide e opportunità che la società è chiamata ad</p>		
	<p>affrontare, nel 2007 ha esteso il suo sostegno a programmi di educazione alla gestione sostenibile delle risorse idriche, di promozione dell'attività fisica e della corretta alimentazione, di riciclo delle risorse locali. Ad oggi la strategia della Fondazione è in linea con la politica di sostenibilità attuata dall'azienda e comprende l'emancipazione e l'imprenditorialità femminile.</p> <p>Priorità:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Donne: emancipazione economica e imprenditoria</li> <li>2) Acqua: accesso all'acqua potabile, salvaguardia delle risorse idriche e riciclo</li> <li>3) Benessere: stile di vita attivo e sano, educazione e crescita dei giovani</li> </ol> <p>Inoltre, The Coca-Cola Foundation sostiene numerosi programmi a livello locale, ad esempio in ambito artistico e culturale, di sviluppo economico e sociale negli Stati Uniti, oltre a programmi di sensibilizzazione e prevenzione dell'AIDS/HIV in Africa e America Latina.</p> <p>Non è stabilito un limite massimo del finanziamento, che viene quantificato in dollari.</p>		
<b>BENEFICIARI</b>	Viene finanziata qualsiasi organizzazione il cui "fine solidaristico" sia riconosciuto in base leggi e alle disposizioni del proprio Stato.		
<b>ENTE FINANZIATORE</b>	The Coca-Cola Foundation		
<b>RIFERIMENTI</b>	<a href="http://www.coca-colacompany.com/stories/community-requests-guidelines-application">http://www.coca-colacompany.com/stories/community-requests-guidelines-application</a>		

<b>SCADENZA</b>	31/12/2020	<b>AMBITO TERRITORIALE</b>	<b>INTERNAZIONALE</b>
<b>TITOLO/DESCRIZIONE</b>	<p><b>Google per il non profit</b></p> <p>Il programma consente alle organizzazioni non profit di accedere alle versioni gratuite di alcuni prodotti Google a pagamento (Google Apps, Ad Words e Youtube di livello Premium) e a funzioni speciali appositamente pensate per il non profit. Questi strumenti possono aiutare la tua organizzazione non profit a contattare nuovi donatori e volontari, a lavorare in modo più efficiente e a raccontare la sua storia.</p> <p>Partecipando avrai accesso all'assistenza e ai prodotti Google premium, inclusi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Google Ad Grants. Pubblicità AdWords gratuita per promuovere il tuo sito web su Google tramite il targeting per parola chiave.</li> <li>2) Programma non profit di YouTube. Accedi a risorse, funzionalità e programmi esclusivi, ideati per massimizzare l'impatto della tua organizzazione su YouTube.</li> <li>3) Google Apps per il non profit. Versione gratuita della suite per la produttività aziendale Google Apps che include Gmail, Documenti, Calendar e altri prodotti.</li> </ol>		
<b>BENEFICIARI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Le organizzazioni devono essere attualmente registrate a Social Techno, la divisione regionale di TechSoup Global.</li> <li>2) Le organizzazioni devono essere classificate come: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uffici italiani di organizzazioni non governative (ONG) registrate presso il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale</li> <li>- Associazioni, fondazioni e società cooperative registrate come organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS) presso l'Agenzia delle Entrate italiana regionale competente (DRE, Direzione Regionale delle Entrate)</li> <li>- Istituzioni religiose registrate presso l'Agenzia delle Entrate</li> </ul> </li> <li>3) Altre organizzazioni operanti come non profit per scopi di pubblica utilità, che potrebbero includere le seguenti forme giuridiche: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Associazioni</li> <li>- Fondazioni</li> <li>- Associazioni di promozione sociale</li> <li>- Società cooperative</li> <li>- Consorzi delle organizzazioni sopra indicate</li> </ul> </li> </ol>		
<b>ENTE FINANZIATORE</b>	Google e TechSoup Global		
<b>RIFERIMENTI</b>	Per presentare la domanda di partecipazione: <a href="https://www.google.it/intl/it_it/nonprofits/join/">https://www.google.it/intl/it_it/nonprofits/join/</a>		