

Concorso nazionale

Viva Vivaldi - The four seasons mystery

Prima edizione, a. s. 2017-18

BANDO E REGOLAMENTO

Premessa

«Le Quattro stagioni» di Vivaldi è tra le opere più eseguite e conosciute al mondo. Qual è la chiave di tanto successo? Perché non risente del gusto musicale del tempo ma anzi ne percepiamo la freschezza e l'immediatezza? Cosa suggerisce allo spirito contemporaneo? E risalendo al suo autore, “il prete rosso” Antonio Vivaldi, che cosa può dirci la sua vita per meglio comprendere la sua opera? Per esplorare questo “universo” è stato realizzato a Venezia, il format artistico e spettacolare, «Viva Vivaldi. The four seasons mystery», un viaggio della mente e del cuore nell'immaginario musicale di questo grande artista italiano. Tale format rappresenta un esempio stimolante, ma non esclusivo, per sollecitare la fantasia degli studenti verso la creazione di video – narrazioni. Lo scopo del Concorso è raccogliere, selezionare e premiare le più belle video-narrazioni proposte dagli studenti italiani per condividerle sul web e nel museo di Venezia, così da sperimentare un modo partecipato di costruzione di nuove forme di comunicazione culturale e di valorizzazione del patrimonio culturale intangibile.

Art. 1 – Enti promotori

La prima edizione per l'a.s. 2017-18 del Concorso nazionale *Viva Vivaldi – The four seasons mystery* è promossa dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca-Direzione generale per gli ordinamenti scolastici e per la valutazione del sistema nazionale di istruzione in collaborazione con Emotional Experiences srl.

Art. 2 – Tema

Il tema della prima edizione del Concorso per l'anno scolastico 2017-18 è: *Viva Vivaldi – The four seasons mystery*.

Art. 3 – Finalità e obiettivi

La finalità del Concorso è quella di stimolare l'inventiva e le competenze tecnico-artistiche dei giovani attraverso l'elaborazione creativa e originale di contenuti multimediali scaturiti dall'incontro e dal confronto con la figura di Antonio Vivaldi e delle sue composizioni.

Obiettivi:

- Sviluppare nei giovani il pensiero critico, la capacità d'innovazione e la creatività;
- Avvicinare i giovani all'ascolto della musica classica;
- Suscitare interesse e partecipazione nei confronti del patrimonio culturale intangibile;
- Sviluppare le competenze comunicative e la capacità di collaborare in vista della realizzazione di un progetto condiviso;
- Partecipare alla costruzione di nuove forme di comunicazione culturale anche attraverso l'uso di linguaggi e tecnologie multimediali;
- Integrare e potenziare la didattica curriculare attraverso percorsi pluridisciplinari e l'utilizzo di una nuova tipologia di prova: la video-narrazione;

- Indirizzare emozioni, domande, intuizioni in un percorso di riflessione e di rielaborazione artistica che continui l'esperienza di *Viva Vivaldi – The four seasons mystery*.

Art. 4 – Destinatari

La partecipazione al Concorso è gratuita e aperta alle classi e ai singoli studenti frequentanti le scuole secondarie di primo e secondo grado italiane, statali e paritarie.

Art. 5 – Soggetti partecipanti

Possono partecipare al Concorso nazionale *Viva Vivaldi – The four seasons mystery* gli studenti che intendono proporre idee originali ispirate alla mostra «*Viva Vivaldi. The four seasons mystery*». Condizione necessaria per poter essere ammessi al Concorso è che il prodotto audio —video o lo spot presentato per la partecipazione, si basino sui contenuti e sulla struttura espositiva di «*Viva Vivaldi. The four seasons mystery*» che quindi i partecipanti devono conoscere e richiamare nelle realizzazioni proposte per partecipare al Concorso.

La Giuria valuterà questo aspetto nel selezionare prodotti e spot da premiare. È vivamente raccomandata la partecipazione effettiva alla Mostra per condividere l'esperienza culturale che è alla base della creazione dei prodotti audio- video o degli spot necessari per partecipare al Concorso.

La partecipazione al Concorso presuppone l'accettazione e il rispetto del presente Regolamento.

Il Concorso si svolge con le modalità di seguito illustrate:

- 1) concorso annuale per classi o gruppi di studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado
- 2) concorso mensile individuale per gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado

1. Concorso annuale per classi o gruppi di studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado

I partecipanti sono invitati a presentare un prodotto audio-video in risposta a una, o più, delle domande presenti nella premessa di questo Bando e Regolamento. I lavori prodotti avranno quindi per oggetto un racconto per immagini e/o musica e/o parole, che continui idealmente il percorso di «*Viva Vivaldi. The four seasons mystery*».

Il prodotto audio-video potrà essere di durata massima pari a quattro minuti.

Il prodotto audio-video dovrà essere di formato mp4 e avere risoluzione HD/Full HD 1080 p.

Il prodotto può essere frutto del lavoro dell'intera classe o di gruppi di studenti.

Gli elaborati devono essere il risultato di un lavoro originale degli studenti che potranno avvalersi esclusivamente del supporto dei loro insegnanti.

Il prodotto audio-video deve essere accompagnato da una descrizione di massimo 2000 battute spazi esclusi, nella quale sono specificate:

- Motivazioni della scelta di una determinata tecnica espressiva
- Tecnologia utilizzata
- Collegamento con la mostra «*Viva Vivaldi. The four seasons mystery*» e/o con format simili
- Messaggio che si intende trasmettere

Il prodotto audio-video e la descrizione dovranno essere caricati dal docente di riferimento su una piattaforma apposita presente nel sito www.vivavivaldivenezia.com/concorso entro e non oltre la data del 30/04/2018, pena esclusione dal concorso.

2. Concorso mensile individuale per gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado

Gli studenti potranno partecipare anche singolarmente al Concorso attraverso la creazione di uno spot audio-video, della lunghezza massima di 60 secondi, che risponda in modo creativo e originale a una delle domande contenute nella Premessa di questo Bando e Regolamento.

Il video dovrà essere caricato contemporaneamente:

- Su una piattaforma apposita presente nel sito www.vivavivaldivenezia.com/concorso. Nel caso il candidato sia minorenne il genitore verrà informato via e-mail della registrazione del proprio figlio al concorso.
- Se in possesso di un account Instagram, sul suo profilo con gli hastag #vivavivaldivenezia #thecontest

Questa sezione del Concorso ha scadenza ogni 30 giorni a partire dal 1 novembre 2017 fino al 31 maggio 2018.

Art. 6 – Criteri di valutazione

Il Comitato tecnico - scientifico selezionerà i prodotti pervenuti in base ai seguenti criteri di giudizio: la pertinenza al tema, l'originalità e il valore della riflessione svolta, l'interesse del messaggio e delle proposte, il linguaggio e l'efficacia comunicativa con cui i partecipanti al concorso riescono a trasmettere i contenuti e i risultati della ricerca svolta.

Art. 7 – Comitato tecnico-scientifico

Al Comitato tecnico-scientifico è assegnato il compito di individuare i progetti vincitori del Concorso, ed eventuali menzioni speciali, secondo i criteri fissati dallo stesso Comitato.

Il giudizio finale è insindacabile.

Art. 8 – Premi a concorso

Per premiare le creazioni più originali ed efficaci, sono disponibili le seguenti risorse economiche messe a disposizione per la realizzazione di attività e progetti promossi e coordinati dai docenti di riferimento delle classi o dei gruppi di studenti vincitori del Concorso. Tali premi vengono conferiti quali riconoscimento del merito personale degli studenti premiati o un titolo di incoraggiamento nell'interesse della collettività.

Concorso annuale per le classi o gruppi di studenti – scuola secondaria di primo grado

- Primo classificato: 10.000 € (diecimila/00)
- Secondo classificato: 5.000 € (cinquemila/00)
- Terzo classificato: 2.500 € (duemilacinquecento/00)

I tre video vincitori verranno caricati sul sito www.vivavivaldivenezia.com/concorso tramite il canale youtube https://www.youtube.com/channel/UC8tnN5_NIED9dghfRFZLC3Q.

Concorso annuale per le classi o gruppi di studenti– scuola secondaria di secondo grado

- Primo classificato: 10.000 € (diecimila/00)
- Secondo classificato: 5.000 € (cinquemila/00)
- Terzo classificato: 2.500 € (duemilacinquecento/00)

I tre video vincitori verranno caricati sul sito www.vivavivaldivenezia.com/concorso tramite il canale youtube https://www.youtube.com/channel/UC8tnN5_NIED9dghfRFZLC3Q.

Concorso mensile individuale – scuola secondaria di secondo grado

- Ogni mese è in palio n.1 Iphone7 (32 GB)

Inoltre, tutti i video ritenuti meritevoli verranno caricati mensilmente sul sito www.vivavivaldivenezia.com/concorso tramite il canale youtube https://www.youtube.com/channel/UC8tnN5_NIED9dghfRFZLC3Q.

Art. 9 – Premiazione

I premi in denaro verranno consegnati alla scuola a cui sono iscritte le classi vincitrici entro 30 giorni dall'individuazione dei vincitori.

I vincitori del premio annuale verranno resi pubblici sul sito www.vivavivaldivenezia.com/concorso entro la conclusione dell'anno scolastico 2017-2018.

La Commissione si riserva di verificare il corretto utilizzo del premio nel corso dell'anno scolastico 2018-2019.

Gli Iphone verranno spediti tramite corriere all'indirizzo di residenza dello studente vincitore entro 30 giorni dalla pubblicazione del risultato del contest mensile sul sito www.vivavivaldivenezia.com/concorso

Art. 10 – Informazioni

Tutta la documentazione, la modulistica e le informazioni riguardanti il Concorso, è pubblicata nel sito web: www.vivavivaldivenezia.com/concorso

Art. 11 – Limitazioni concernenti l'inserimento di materiali

Le immagini, i video e qualsiasi altro materiale utilizzato per la realizzazione degli elaborati non devono violare il diritto di autore che altri possano vantare sul medesimo materiale né alcun altro diritto (il diritto all'immagine, il diritto alla riservatezza ect.). Non è comunque ammesso l'uso di immagini o termini offensivi o sconvenienti.

Art. 12 – Cessione dei diritti di proprietà intellettuale

Tutto il materiale inviato per la partecipazione al Concorso è conservato da Emotional Experiences srl, che è da quel momento libero di utilizzare il suddetto materiale, indicandone la provenienza a prescindere dal fatto che il partecipante venga selezionato o meno come vincitore.

Art. 13 – Privacy

I dati personali relativi ai partecipanti sono trattati dai Soggetti Promotori (titolari del trattamento) al solo fine di consentire la partecipazione al Concorso e l'adempimento delle attività a esso connesse, come sopra evidenziate. I dati possono essere trattati sia in formato cartaceo che elettronico. Il conferimento dei dati è obbligatorio per tutto quanto è richiesto al fine della partecipazione al Concorso e, pertanto, l'eventuale rifiuto a fornirli o al successivo trattamento, può determinare l'impossibilità di partecipare al Concorso stesso, nonché, per l'organizzazione, di svolgere tutte le attività connesse. I dati forniti sono trattati per l'intera durata del Concorso e anche successivamente per l'espletamento di tutte le attività previste dal presente regolamento. Il partecipante può esercitare i diritti previsti all'art. 7 del D.lgs. 196/2003.