

COMUNICATO STAMPA

TRA I BANCHI DELLE SCUOLE ITALIANE ARRIVA “VIVA VIVALDI - THE FOUR SEASONS MYSTERY”

In occasione dell'avvio dell'anno scolastico parte un concorso dedicato alla figura di Vivaldi e alla sua musica, rivolto agli studenti e promosso dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca in collaborazione con Emotional Experiences srl

Il concorso annuale, rivolto alle classi delle scuole secondarie di primo e secondo grado, è promosso dalla **Direzione generale per gli ordinamenti scolastici del MIUR**, in collaborazione con la società **Emotional Experiences**, e ha come tema **Viva Vivaldi – The four seasons mystery**.

La proposta originale del concorso è quella di indirizzare le riflessioni e le suggestioni avute dai ragazzi in una video narrazione capace di continuare idealmente l'esperienza proposta dall'inedito format artistico “**Viva Vivaldi – The four seasons mystery**” che si trova presso il Museo Diocesano di Venezia.

Come Emotional Experiences srl ha raccolto la sfida di cercare di raccontare la musica in immagini attraverso una travolgente esperienza sensoriale, così questo concorso propone ai ragazzi di procedere nella stessa direzione di innovazione. Utilizzando i moderni linguaggi audiovisivi e confrontandosi con un genio della musica, si chiede agli studenti di creare un mondo di immagini che racconti le composizioni e la personalità di Vivaldi che oggi con le sue “Quattro stagioni” è il musicista più ascoltato nel mondo

“Abbiamo raccolto volentieri l'idea di promuovere questo concorso - spiega Carmela Palumbo, Capo Dipartimento del M.I.U.R. - perché ci sembra una occasione per favorire l'incontro con un genio come Vivaldi e per valorizzare la creatività dei giovani attraverso nuove forme di narrazione”.

Scopo principale di questa iniziativa è quella di favorire lo sviluppo del pensiero critico degli studenti, la loro creatività e capacità di innovazione avvicinandoli all'ascolto della musica classica e accompagnandoli alla scoperta della personalità umana ed artistica di Antonio Vivaldi, un artista fuori dal tempo, un genio che supera le epoche.

Commenta il presidente di Emotional Experiences, Francesco Bernardi: *“Emotional Experiences ritiene che proporre ai ragazzi la storia di personaggi esemplari che suscitino interesse per la vita e desiderio di imitazione, come è il caso di Vivaldi, sia un contributo importante ai progetti educativi delle scuole italiane. Se inoltre ciò avviene utilizzando nuovi format espressivi che coinvolgono tutti e 5 i sensi, si crea uno stimolo creativo per sensibilizzare i giovani a nuove forme comunicative”.*

Il concorso rappresenta anche un'opportunità per offrire alle scuole dei mezzi per la realizzazione di attività e progetti promossi e coordinati dai docenti di riferimento delle classi o dei gruppi di studenti vincitori del concorso. Per i primi tre classificati sono messi in palio, sia per la scuola secondaria di primo grado sia per quella di secondo grado, rispettivamente tre premi di 10.000 €, 5.000 €, 2.500 €. Tali premi vengono conferiti quali riconoscimento del merito personale degli studenti vincitori o a titolo di incoraggiamento nell'interesse della collettività. Per partecipare al concorso il docente di riferimento dovrà caricare su una piattaforma apposita presente sul sito www.vivavivaldivenezia.com/concorso il prodotto audio - video insieme ad una descrizione di esso entro e non oltre la data del 30/04/2018.

Per gli studenti frequentanti la scuola secondaria di secondo grado è inoltre riservata un'altra sezione del concorso che chiede loro di partecipare individualmente con un breve spot audio - video. In questo caso, per premiare le creazioni più originali ed efficaci, a partire da novembre 2017 fino a maggio 2018, ogni mese è in palio un Iphone7 (32 GB).

“Viva Vivaldi - The Four Seasons Mystery” rappresenta un'esperienza sensoriale e musicale unica ed innovativa, un affresco di motivi e colori, forme e segni che va componendosi sulle note del Prete Rosso. Una performance resa possibile da un sofisticato sistema tecnologico di grandi proiezioni in HD, Multi-Directional Sound, effetti olfattivi che esaltano ed amplificano la bellezza e la suggestione del Complesso di Sant'Apollonia. A partire dall'esperienza diretta di questo percorso immersivo e/o dall'ascolto della musica di Vivaldi e dall'approfondimento della sua figura, il concorso **Viva Vivaldi - The Four Seasons Mystery** ha l'obiettivo di suscitare interesse e partecipazione nei confronti del patrimonio culturale intangibile e sviluppare le competenze comunicative e la capacità di collaborare in vista della realizzazione di un progetto condiviso.

Il testo completo del bando di Concorso è scaricabile dal sito del M.I.U.R al seguente link <http://www.miur.gov.it/web/guest/competizioni-e-concorsi-per-studenti>, oppure dal sito www.vivavivaldivenezia.com/concorso. Per richiedere ulteriori informazioni relative al concorso è possibile inviare una mail all'indirizzo di posta elettronica infoconcorso@vivavivaldivenezia.com

Per informazioni

Elena Grazini

Viva Vivaldi - The four seasons Mystery

elena.grazini@vivavivaldivenezia.com

elena@elenagrazini.it

338/1902436